

# pa zar la ma3.0



Yeni çağın pazarlama yaklaşımı

**Güventürk  
Görgülü**

**Nesteren  
Şencan Görgülü**

## Pazarlama uzmanları, yöneticiler, patronlar ve öğrenciler için bir kaynak kitap

Pazarlama 3.0, birbirinden çok farklı bakış açılarını, birbiriyle çok ilgisizmiş gibi görünen bilgi ve deneyimleri biraraya getirerek bir potada eritiyor ve okuyucuya yeni bir pencere açıyor. Ama Pazarlama 3.0'ın okuduğunuz diğer pazarlama kitaplarından asıl farkı bu değil. Biraraya geldiklerinde Pazarlama 3.0'ı benzersiz hale getiren üç önemli faktör var.

Birincisi yazarların 20 yılı aşan uygulama deneyimleri. Profesyonel hayatın değişik kademelerinde kazandıklarının üzerine, girişimci olarak edindikleri deneyim ve çok değişik sektörlerde gerçekleştirdikleri pazarlama uygulamaları, Pazarlama 3.0'ın "gerçekçilik" boyutunu belirliyor.

İkincisi, yazarların siyaset bilimi, kamu yönetimi ve ekonomi gibi disiplinlerde Türkiye'nin önemli isimlerinin tedrisatından geçmiş olmaları. Bu altyapının üzerine gelen pazarlama bilgisi, Pazarlama 3.0'a benzersiz bir bakış açısı sağlıyor.

Üçüncüsü ise basit anlatım ve akıcılık. Bir mesleki olarak pazarlama disiplininden gelen, diğeri ise gazetecilik, özellikle de ekonomi gazeteciliğinden pazarlamaya yönelen iki güçlü kalemin elinden çıkan Pazarlama 3.0, aynı zamanda pazarlama konusunda, gazeteci diliyle yazılmış ilk kitap olma özelliği taşıyor. Pazarlama 3.0'ın olağanüstü okuma zevki ve akıcılığı da işte buradan geliyor.



Güventürk  
Görgülü



Nesteren  
Şencan Görgülü

*"Kalıcı bir büyümeyi hedefleyen tüm KOBİ patronlarının ve yöneticilerinin okuması gereken bir çalışma."*

Hakan Güldağ  
Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

*"Pazarlama gibi önemli bir konuyu bu kadar canlı ve keyifli bir anlatımla ele aldıkları için yazarları tebrik etmek gerekir."*

Aydın Demirel  
CNBC-E Business Genel Yayın Yönetmeni